

— FAMILIA —

**GONZÁLEZ
BYASS**

VINOS Y SPIRITS • 1835

**MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD 22/23**



ÍNDICE

01	Hacia la creación de un impacto positivo	03
02	22-23 en clave de sostenibilidad	06
03	González Byass, apasionados de lo que hacemos	11
04	People+Planet, cuidando de las personas y el planeta	20
05	Avanzamos en sostenibilidad ambiental	24
06	Volcados con las personas	37
07	Abanderamos el buen gobierno	48
08	Motivados por los reconocimientos recibidos	52



HACIA LA CREACIÓN

DE UN IMPACTO POSITIVO

01



HACIA LA CREACIÓN DE UN IMPACTO POSITIVO

En González Byass, encontramos en la sostenibilidad una fuente de inspiración para seguir cuidando de las personas y el planeta.

Durante el último ejercicio, conscientes del aumento de riesgos a los que se enfrenta la sociedad actual, hemos dado un paso más sobre nuestro enfoque en materia de sostenibilidad, viendo claramente la relevancia de impulsar de forma global tanto la dimensión ambiental como la social. Esta reflexión ha dado lugar a nuestra nueva hoja de ruta: el **Plan People + Planet**.

Sin olvidar nuestras raíces y tradición tras 188 años de historia, con este nuevo plan reforzamos el **enfoque en las personas** que

siempre hemos contemplado en el desarrollo de nuestra actividad y actuaciones, ya sean nuestros profesionales, clientes y consumidores o la sociedad que nos acoge. Al mismo nivel, posicionamos la **protección de nuestro entorno**, sin el que no sería posible lograr la mejor calidad de la materia prima que utilizamos para elaborar nuestros vinos y spirits.

A estas dos dimensiones sumamos nuestro compromiso con una gobernanza responsable, honesta y transparente, lo que completa **nuestra visión ESG** (*Environmental, Social and Governance*). Dicha visión queda reflejada a lo largo de la presente Memoria de Sostenibilidad 22-23, en la que damos a conocer nuestro progreso correspondiente a cada uno de estos tres aspectos.

Asimismo, damos a conocer cómo las iniciativas que llevamos a cabo están **alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas, integrados también en nuestro nuevo Plan People + Planet, para impulsar la acción global en su consecución con nuestras iniciativas locales.

Victoria González-Gordon
Chief Sustainability Officer

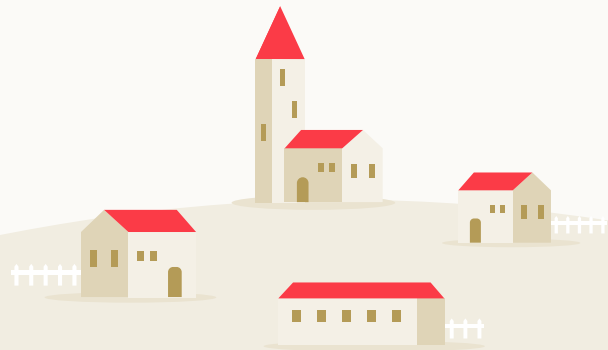
«Cuidando de las personas y el planeta desde 1835»

People+Planet

MANIFIESTO POR LA SOSTENIBILIDAD

Somos guardianes del legado de nuestro fundador, Manuel María González.

Tenemos la responsabilidad de cuidar la tierra en la que nacen nuestros viñedos y bodegas, las comunidades a las que pertenecemos y las tradiciones mantenidas durante siglos que nos hacen únicos.



Solo así, las siguientes generaciones podrán disfrutar de la belleza de los paisajes en los que nos asentamos, enclaves singulares que encierran capítulos de historia y pueblos con tradiciones que hacen especial cada región.

Somos guardianes del espíritu pionero de nuestro fundador. Trabajamos mirando al futuro, buscando siempre estar a la vanguardia del desarrollo sostenible; ahorramos agua y energía; cuidamos los ecosistemas de la tierra de donde procede nuestra materia prima y animamos a que nuestro equipo y clientes se sientan orgullosos de formar parte de esta Familia de Vinos y Spirits. Queremos crear un impacto positivo en las personas y en el planeta, siempre mejorando el legado que custodiamos.

Somos una compañía familiar comprometida con la sostenibilidad, un valor que siempre ha estado presente, generación tras generación.

22-23

EN CLAVE DE SOSTENIBILIDAD

02



22-23 EN CLAVE DE SOSTENIBILIDAD



AMBIENTAL

66%

De **producción integrada** (43%) y **ecológica** (23%) en el cultivo de la vid

-5%

Emisiones de CO₂ para alcances 1 y 2 vs. 21-22



41%

Energía utilizada de **origen renovable** (84,7% en el caso del consumo eléctrico)

-5%

Agua consumida vs 21-22

99%

Residuos valorizados

3

Viñedos singulares recuperados a través de "Ángel de Viñas"



22-23 EN CLAVE DE SOSTENIBILIDAD



SOCIAL

16.324

Horas de formación para empleados



991

Profesionales



84%

Proveedores calificados como sostenibles

30%

De mujeres en nuestra plantilla



22-23 EN CLAVE DE SOSTENIBILIDAD



GOBERNANZA



**CHIEF
SUSTAINABILITY
OFFICER**

impulsora de nuestro
**compromiso con la
sostenibilidad**



2,6MM€

invertidos para
prevenir riesgos
ambientales



**SUSTAINABLE
WINERIES FOR
CLIMATE PROTECTION**

5 bodegas
certificadas





**ESTABLECEMOS LA SOSTENIBILIDAD
COMO NUESTRA GUÍA PARA SEGUIR
DANDO LO MEJOR DE GONZÁLEZ BYASS
EN CADA DETALLE, HOY Y MAÑANA.**

GONZÁLEZ BYASS

APASIONADOS DE LO QUE HACEMOS

03

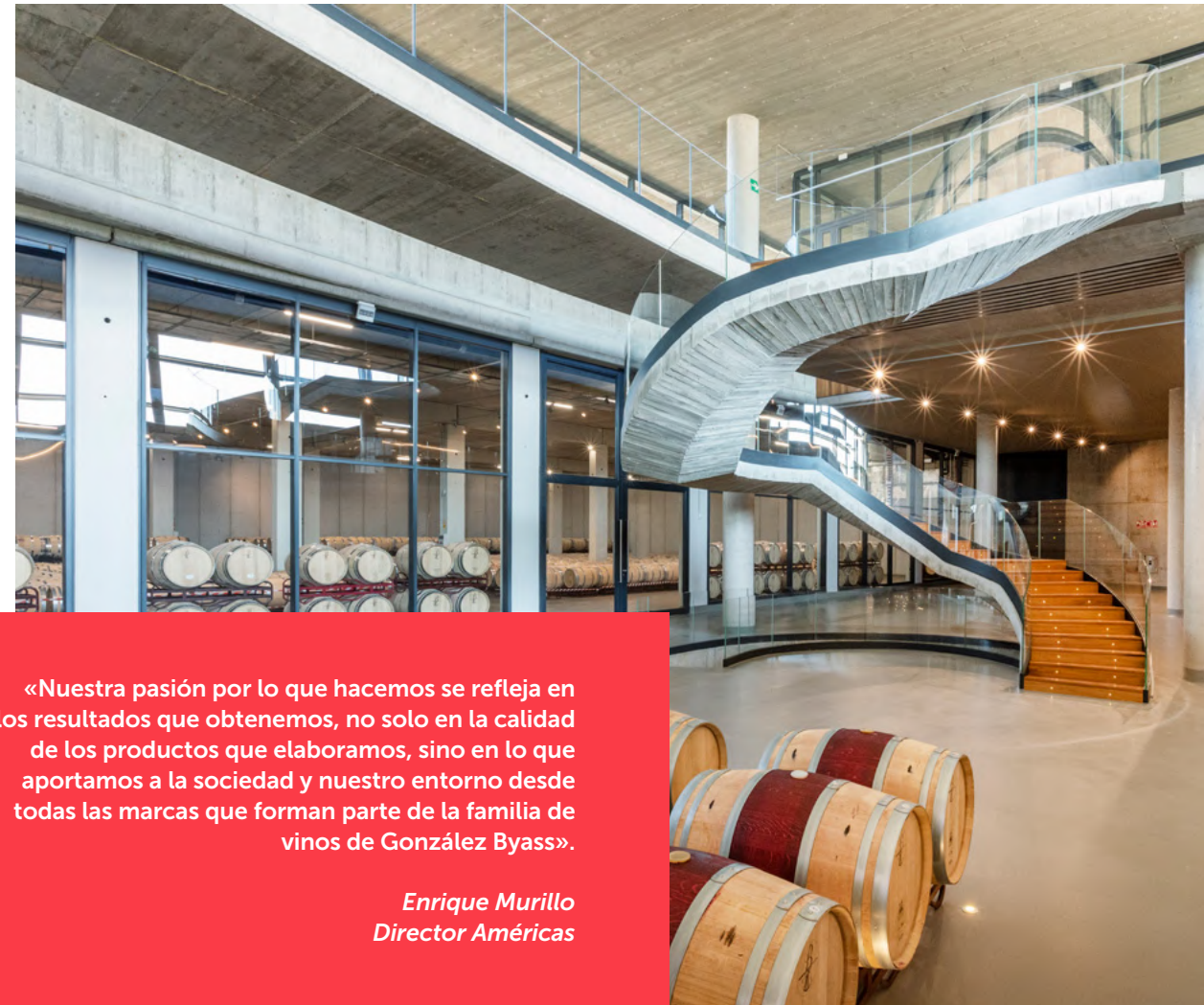


GONZÁLEZ BYASS, APASIONADOS DE LO QUE HACEMOS

Nos posicionamos como una de las bodegas con más solera del mundo.

Contamos con una trayectoria cercana a los dos siglos, lo que nos aporta un **bagaje y una tradición fuertemente asentados** que dan forma a lo que somos y que siguen siendo la base para elaborar nuestros vinos con una excelente calidad.

Nuestra arraigada cultura en el mundo del vino se complementa con el espíritu innovador que ha caracterizado a González Byass desde nuestros inicios. Fusionando ambos aspectos, tradición e innovación, logramos **seguir llevando nuestros vinos y spirits a rincones de todo el mundo.**



«Nuestra pasión por lo que hacemos se refleja en los resultados que obtenemos, no solo en la calidad de los productos que elaboramos, sino en lo que aportamos a la sociedad y nuestro entorno desde todas las marcas que forman parte de la familia de vinos de González Byass».

*Enrique Murillo
Director Américas*

180 AÑOS DE HISTORIA

1835

Manuel María González inicia su andadura en el mundo del vino en Jerez.

1935

Nace la imagen de Tío Pepe, nuestra marca más icónica.



HISTORIA DE UNA FAMILIA EN CONTINUO CRECIMIENTO



1951

Lanzamos Lepanto, nuestro brandy más selecto.

1969

Adquirimos la Alcoholera de Chinchón.

1982

Sumamos a Bodegas Beronia (D.O.Ca. Rioja) a nuestra familia.

1983

Incluimos Cavas Vilarnau (D.O. Cavall).

2000

Sumamos Finca Moncloa (V.T. Cádiz).

2006

Incorporamos Finca Constancia (V.T. Castilla).

2008

Incluimos Viñas del Vero, bodega líder de la Denominación de Origen Somontano.

2015

Inauguramos la bodega Beronia Rueda en Castilla y León, iniciando nuestra andadura en una de las regiones con mayor tradición vitivinícola.

2016

Adquirimos la bodega Pazos de Lusco en la D.O. Rías Baixas e iniciamos nuestra expansión internacional con la bodega familiar chilena Viñedos Veramonte.

2017

Añadimos la bodega Casa Pedro Domecq tras la alianza con Grupo Emperador.

2019

Adquirimos Dominio Fournier en la D.O. Ribera del Duero.

«Una amplia familia de vinos que se complementa con nuestras bebidas espirituosas de alta gama: la ginebra The London N°1, el brandy Solera Gran Reserva Lepanto o Nomad Outland Whisky, así como el Vermouth La Copa, el anís Chinchón, los licores de fruta Granpecher y Granpomier, los brandies Soberano y Presidente, la ginebra MOM o la ginebra mexicana Cantera Verde».

NUESTRAS BODEGAS



14

Bodegas en España,
Chile y México



3

Destilerías en España
y en México



6

Países en los que
tenemos oficinas



2.065 HA

De cultivos de viñedos
(+4,9% vs. 21-22)

43% de producción integrada

34% de viñedo convencional

23% de viñedo ecológico
(20% biodinámico)



43 MILLONES

De kg de uvas utilizadas para
elaborar nuestros vinos



«Seguimos imprimiendo la esencia de nuestra bodega familiar en todo lo que hacemos, pues después de tantas décadas y el notable crecimiento de la empresa, nos mantenemos fieles a nuestras raíces, transmitiendo generación tras generación la pasión por el vino que nos caracteriza».



TENEMOS UN CLARO PROPÓSITO

Que las personas vivan intensamente su tiempo máspreciado: el tiempo de disfrutar y compartir.



Misión

Elaborar y comercializar vinos y spirits de alta calidad con alcance mundial, ofreciendo experiencias únicas y manteniendo la esencia y los valores de la empresa familiar.



Visión

Ser reconocidos como una compañía referente a nivel global en el sector de vinos y spirits.



Valores

- Somos **honestos y transparentes**.
- Somos una **familia**, somos un equipo.
- Estamos obsesionados por **conectar con las personas**.
- Cuidamos el **planeta**.
- **Amamos** lo que hacemos.
- **Disfrutamos innovando** y creando futuro.
- Actuamos **ágilmente**.
- **Superarnos** es nuestra forma de ser, damos la "extra mile".



SOMOS INNOVACIÓN

Nuestro afán día tras día se centra en lograr la **máxima satisfacción de nuestros clientes**, para lo que aunamos sostenibilidad e innovación como piezas clave para dar respuesta a las necesidades y demandas de los distintos grupos de interés de González Byass.



A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN, EL TRABAJO EN EQUIPO Y POR PROYECTOS, HEMOS CONSEGUIDO ADAPTARNOS A LOS TIEMPOS Y A LA GLOBALIZACIÓN.



PROYECTOS DE I+D+I DESTACADOS EN LOS QUE PARTICIPAMOS



Proyectos finalizados en 2023



Life Farm, Fresh Fruit – F3

Cuyo objetivo es desarrollar tecnologías que contribuyan a reducir la emisión de gases de efecto invernadero.



GO Autónomo Visensefilm

Que estudia nuevos materiales y métodos sustitutos de plástico en la industria del vino.



Programa Cork2wine

Ha tratado la resolución y valorización de los problemas del corcho en su aplicación al cerrado de botellas de cava, así como en la gestión forestal de los alcornoques.



En desarrollo a cierre del ejercicio 22-23



Transformación innovadora del camino del vino hacia un sector más digitalizado y sostenible – GRAPERTE

Centrado en alcanzar estándares tangibles de sostenibilidad y digitalización.



Proyecto Life F3

Consistente en la aplicación de novedosas tecnologías de visión e inteligencia artificial para una gestión más sostenible y resiliente del viñedo.



Tecnología de Ultra Alta Presión de Homogeneización (UHPH) en enología para el desarrollo y validación de nuevos productos vínicos con alto valor añadido – UHPH4wine

Como alternativa viable para la conservación de los mostos y vinos sin aditivos.



Proyecto Trazaexport

Consiste en conocer los parámetros técnicos óptimos para que los vinos sean exportados en las mejores condiciones.



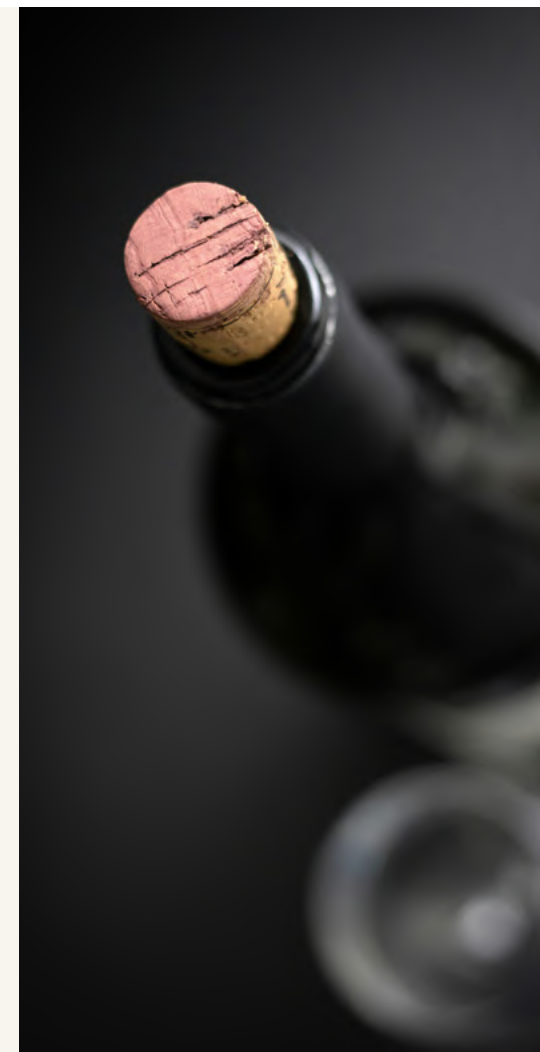
Análisis de viabilidad y diseño de herramientas para la reutilización de botellas de vidrio en el sector vitivinícola – REBO2VINO

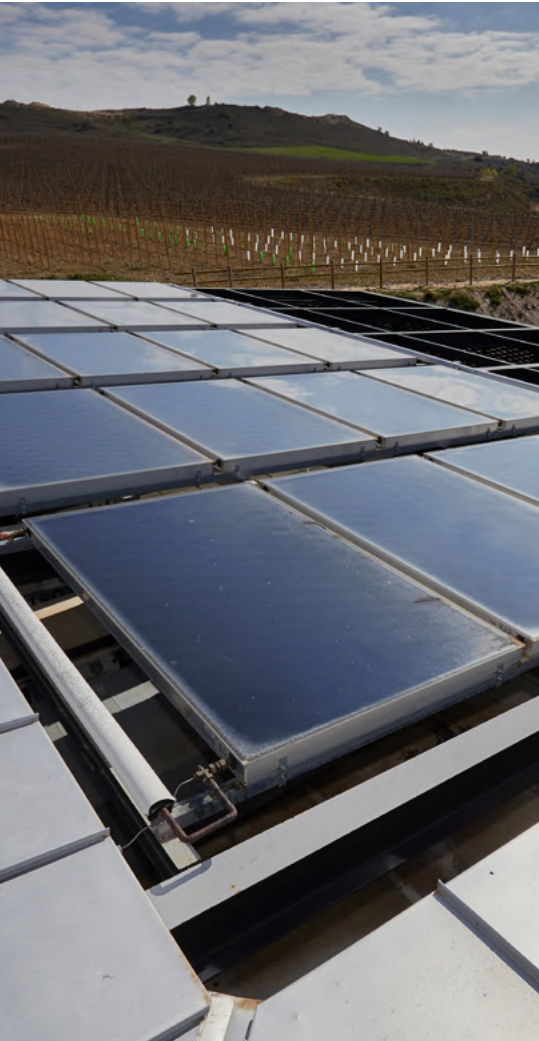
Pretende analizar el impacto y viabilidad de un sistema de reutilización de botellas de vidrio en el sector vitivinícola.



Digitalización del efecto producido por bioestimulantes y biorregeneradores de suelo a base de microalgas, producidas en la misma instalación del agricultor, sobre el cultivo de la vid – ALGAVID

Con el objetivo de sustituir los fertilizantes y abonos de origen químico en el viñedo por bioproductos basados en la combinación de microalgas.





Inversión tecnológica innovadora para la ampliación y diversificación de la capacidad productiva en Bodega González Byass Jerez – EMBOTEREZ

Para mejorar y optimizar su línea de embotellado: digitalización, eficiencia energética y trazabilidad.



Nuevas herramientas de monitorización de la crianza biológica de vinos finos para optimizar el proceso – SHERRY UP

Para la optimización del proceso de crianza biológica en vinos finos de la D.O. Jerez.



Desarrollo e integración de pilas de combustible de óxido sólido en microrredes basadas en hidrógeno verde – SOFC4GreenGrID

Con la investigación para transformar la energía química del hidrógeno en electricidad y calor.



Incorporación de almacenamiento a instalaciones de energía renovable para autoconsumo

Iniciando su estudio para reforzar la penetración de las renovables en el ámbito del consumo industrial de energía.



Soluciones tecnológicas 4.0 de predicción del rendimiento vitícola a largo plazo y prevención de daños por enfermedad, sequía y helada, derivados de la influencia del cambio climático – BIGPREDIDATA



WINESOLAR

La primera planta agrovoltaica inteligente de España relacionada con el sector vitivinícola y la sostenibilidad.



Muchos de estos proyectos están **relacionados con la mejora de la sostenibilidad**, en línea con los ODS:



«El proyecto “La Huella Digital del Jerez mediante resonancia magnética nuclear”, que permite analizar e identificar los diferentes tipos de vinos de Jerez existentes bajo la D.O. Jerez-Xérès-Sherry, ha sido galardonado en la cuarta edición de los “Premios PTV de Innovación” por la Plataforma Tecnológica del Vino (PTV)».

PEOPLE + PLANET

CUIDANDO DE LAS PERSONAS Y EL PLANETA

04



PEOPLE + PLANET, CUIDANDO DE LAS PERSONAS Y EL PLANETA

Avanzamos hacia la sostenibilidad creando un impacto positivo en las personas y el planeta.

En este ejercicio hemos dado un paso más para abordar la sostenibilidad desde un enfoque global en sus distintas dimensiones. Si bien es algo que venimos haciendo desde siempre, pues el cuidado de las personas y el planeta es algo que forma parte de nuestra forma de entender el negocio, hemos creado un nuevo marco para una gestión común.

Se trata de **nuestro nuevo Plan People + Planet**, a través del que abordamos desafíos tan

relevantes como la descarbonización de nuestra actividad, la optimización del agua, la protección de la biodiversidad, el impulso de la circularidad y, por supuesto, el cuidado de las personas.

People
+
Planet



«Nos esforzamos por cuidar de cada detalle en cada una de las fases de nuestro proceso, prestando atención a que las personas disfruten del mejor bienestar posible y minimizando el impacto ambiental a la vez que mantenemos la máxima calidad».

*Salve Mateos,
Directora de Operaciones*

NUESTROS COMPROMISOS People+Planet



Avanzamos hacia la descarbonización

Trabajamos para reducir las emisiones de CO₂ y aplicamos medidas para minimizar nuestro impacto.

Nuestro compromiso

-55% emisiones de CO₂ en 2030 vs. 2019



Protegemos la biodiversidad

Nos esforzamos por conservar la vida de los ecosistemas, cuidar de la tierra y fomentar su biodiversidad.

Nuestro compromiso

Cuidar de la tierra y la biodiversidad



Usamos el agua de forma responsable

Somos conscientes de que se trata de un recurso limitado y es fundamental, por lo que debemos optimizar su uso.

Nuestro compromiso

Utilizar solo el agua que de verdad necesitamos



Apostamos por la circularidad

Aplicamos los principios de la economía circular para reducir al mínimo los residuos y aprovechar los que no se pueden evitar.

Nuestro compromiso

Potenciar la economía circular

NUESTROS COMPROMISOS People+Planet



Nuestro equipo es nuestra prioridad

Trabajamos para asegurar las mejores condiciones laborales posibles para nuestros profesionales, con el fin de que puedan crecer y desarrollarse, tanto personal como profesionalmente.

Nuestro compromiso

El bienestar de nuestro equipo



Apoyamos a las comunidades en las que nos desarrollamos

Estamos comprometidos con nuestro entorno y nos volcamos con el progreso de nuestra comunidad, tanto económica como socialmente.

Nuestro compromiso

Generar un impacto positivo en la comunidad



Nos comprometemos con nuestros consumidores

Trabajamos para hacer realidad nuestro propósito: que las personas vivan intensamente su tiempo más preciado, el tiempo de disfrutar y compartir.

Nuestro compromiso

Dar a nuestros clientes la "extra-mile"

«Desde nuestro "GB Green Team" impulsamos la sostenibilidad internamente y contribuimos como equipo a la consecución de los ODS».



AVANZAMOS EN

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

05



AVANZAMOS EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

A través de nuestro Plan People + Planet abordamos los principales desafíos ambientales mediante sólidos compromisos para avanzar hacia la descarbonización, proteger la biodiversidad, optimizar el uso del agua e impulsar la circularidad.



«La actividad que llevamos a cabo en González Byass nos hace estar muy ligados al entorno que nos acoge, por lo que nos esforzamos cada día por mantener su mejor estado».



MEJORAMOS NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL EN CADA FASE DE PRODUCCIÓN



CULTIVO

Aplicamos las mejores técnicas disponibles para optimizar nuestras producciones, destacando el **impulso de la viticultura sostenible**.

Impulsamos tipos de producción más respetuosos con el medio ambiente:

- **Producción integrada**, combinando productos agroquímicos compatibles con el medio ambiente y técnicas tradicionales.
- **Producción ecológica**, sin uso de productos químicos.
- **Producción biodinámica**, buscando el equilibrio entre suelo, flora, fauna y presencia humana.

Optimizamos el riego, aplicando técnicas más eficientes.



«Mediante el Programa Europeo Life Als: See & Save, aplicamos tecnologías de visión e inteligencia artificial a nuestros viñedos de Dominio Fournier para rediseñar y optimizar la gestión de cultivos».

Gestionamos de forma responsable el suelo, previniendo su erosión.

Minimizamos el uso de fertilizantes y productos fitosanitarios a través de la aplicación de una viticultura de control.

Optamos por combustibles menos contaminantes en maquinaria para el cultivo.



PRODUCCIÓN Y EMBOTELLADO

Trabajamos para **reducir la huella ambiental** de nuestro *packaging* y envasado, buscando alternativas al plástico, reduciendo el peso de las botellas de vidrio y promoviendo la reutilización y reciclaje.



COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Impulsamos la **movilidad sostenible** favoreciendo la sustitución de vehículos por otros menos contaminantes e instalando cada vez más puntos de recarga para facilitar el uso de vehículos eléctricos.



HACIA LA DESCARBONIZACIÓN

Para abordar el gran desafío del cambio climático, en González Byass hemos desarrollado una estrategia para **reducir nuestra huella de carbono**, a la vez que trabajamos en la implementación de medidas que nos permitan mitigar los efectos del cambio climático en nuestros viñedos.

NUESTROS OBJETIVOS 2030

 **-55%** de **emisiones CO₂** vs. 2019

 **45%** **energía renovable**

 **15%** **energía eléctrica renovable autogenerada**



«En nuestro plan de descarbonización 2030, integramos iniciativas relacionadas con la eficiencia energética, suministro renovable, autoconsumo y almacenamiento, electrificación, flota de transporte sostenible, así como captación y reutilización de emisiones de CO₂, con el objetivo de alcanzar la neutralidad en carbono y acelerar la transición hacia un horizonte con viñedos y bodegas más sostenibles».

*Salvador Guimerá,
Director Técnico*

NUESTROS PROGRESOS HACIA LA DESCARBONIZACIÓN



Calculamos nuestra huella de carbono

Según la **norma ISO 14064** y la inscribimos en el Registro de Huella de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).



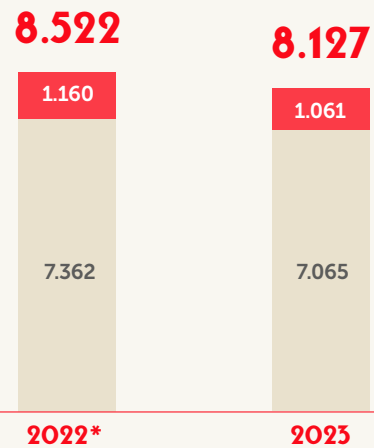
-5%

huella de carbono en 2023 con respecto a 2022.



HUELLA DE CARBONO (tCO₂e)

- Alcance 1
- Alcance 2



*Datos ajustados a efectos de integridad y comparabilidad.



NUESTROS PROGRESOS HACIA LA DESCARBONIZACIÓN



Usamos energías renovables

Logrando que el **41% de nuestro consumo energético** proceda de fuentes renovables:



Geotermia: utilizada en nuestra bodega de Beronia.



Fotovoltaica: procedente de los parques de autoconsumo instalados en bodegas y plantas productivas de España y México.



Aerotermia: empleada en nuestra bodega de Beronia.



Hidrógeno verde: generado en nuestra bodega Viñas del Vero para propulsión de vehículos agrícolas.



Térmica solar: utilizada en nuestras bodegas de González Byass en la D.O. Jerez y Beronia en la D.O. Ca. Rioja.



Biomasa: usada en las calderas de nuestras bodegas de Beronia Rueda, González Byass Jerez y Vilarnau.



Electricidad 100% de origen renovable: adquirida para nuestros centros de España y las bodegas de Chile.

NUESTROS PROGRESOS HACIA LA DESCARBONIZACIÓN



Aplicamos medidas para la mejora de la eficiencia energética

Lo que nos ha permitido **reducir un 6,1% el consumo de electricidad** con respecto al ejercicio anterior.

Apostamos por la movilidad sostenible

Con una flota formada por **50 vehículos híbridos**, uno eléctrico y nuestro nuevo tren turístico 100% eléctrico, además de contar con puntos de recarga de vehículos eléctricos gratuito en 12 de nuestras bodegas de España.

APOSTAMOS POR LA CIRCULARIDAD

Trabajamos continuamente para **integrar los principios de la economía circular** en nuestra actividad, optimizando los recursos y minimizando los residuos.



NUESTROS OBJETIVOS 2030



Implementación de **guía de ecopackaging**



Mantenimiento del **99% de valorización de residuos**





ACTUACIONES PARA AVANZAR EN CIRCULARIDAD

- 1 **Producimos compost** en nuestras bodegas Viñas del Vero y Veramonte a partir de los residuos generados durante el proceso productivo.
- 2 Usamos los residuos orgánicos generados durante el proceso productivo para la **caldera de biomasa** en la bodega de Jerez.
- 3 Usamos **cinta de papel para paquetería** en lugar de plástico en Vilarnau.
- 4 **Reciclamos el 100% de los residuos** de papel, cartón, vidrio y plástico generados en todos nuestros centros.
- 5 **Participamos en el proyecto Rebo2vino**, para la reutilización de botellas de vidrio en el sector vitivinícola.
- 6 **Reducimos un 19% del volumen de residuos generados** con respecto al ejercicio anterior.
- 7 Mantenemos una **tasa de valorización de residuos del 99%**, aprovechando su valor tanto material como energéticamente.
- 8 **Optimizamos los materiales utilizados:**
 - **-75 g de vidrio/botella** magnum de Rueda.
 - **-9% kg de vidrio/L de vino embotellado** al cambiar la botella personalizada de 420g en Beronia, entre otras medidas.
 - **-1 g de plástico/botella Vilarnau** gracias al uso del "Sleever con cremallera".
 - **Disminución de tinta** cambiando el color en la categoría de vinos VORS en el centro de Jerez.
 - **Estudio de uso de madera y corcho en el tapón** de la gama VORS.
 - **Uso de cápsulas de bioplástico** en las botellas de Vilarnau.
 - **Utilización de polipropileno** en los tapones de las botellas de la gama Soberano.
 - **Uso de cartón** en los estuches cilíndricos de la gama VORS para favorecer su reciclaje.
 - **Reciclaje de todo el papel** soporte de etiquetas en la bodega de Vilarnau y Beronia.

USAMOS DE FORMA RESPONSABLE EL AGUA

Dada la complicada actual situación de sequía en la que se encuentra gran parte de España, es fundamental **optimizar el uso de cada gota** de agua. Nuestra estrategia para ello se centra en emplear el volumen estrictamente necesario, tanto en los sistemas de riego como en los procesos de limpieza de nuestras instalaciones.



NUESTROS OBJETIVOS 2030



Aplicación de **sistemas de riego** eficientes en los viñedos que lo necesitan



Gestión eficiente del agua en cada bodega



CÓMO OPTIMIZAMOS EL USO DEL AGUA

- 1 Contamos con una **ecodepuradora en Chinchón**, cuyo sistema depura el agua y elimina la producción de fangos y olores sin consumir energía.
- 2 Aplicamos técnicas de **riego eficiente en los viñedos**, como el riego enterrado en Beronia Rueda, consistente en aplicar el agua por debajo de la superficie del suelo, o el riego deficitario en Viñas del Vero, usando el agua suficiente para cubrir las necesidades hídricas reales de la planta.
- 3 Usamos **circuitos de agua cerrados** en diversos sistemas para evitar su pérdida.
- 4 **Formamos y concienciamos a empleados** para promover el uso responsable y la importancia de ahorrar el agua.



EN ESTE EJERCICIO, HEMOS LOGRADO REDUCIR NUESTRO CONSUMO DE AGUA EN UN 5% CON RESPECTO AL ANTERIOR.

Usamos una **planta de osmosis** en Jerez y un **equipo de potabilización** en Viñas del Vero para el aprovechamiento del agua.

5

Recogemos agua de lluvia en balsas y aljibes en gran parte de nuestras bodegas, para el riego de viñas y jardines.

6

Reutilizamos agua depurada para el riego de los cultivos en Viñas del Vero donde, además, la depuradora funciona con energía renovable procedente de sus paneles fotovoltaicos.

7



PROTEGEMOS LA BIODIVERSIDAD

Cuidar de la biodiversidad y los ecosistemas de nuestros entornos supone proteger el futuro de nuestras viñas, siendo un aspecto esencial la **protección del suelo y conservación de su calidad**. Por ello, aplicamos técnicas de agricultura sostenible que son más favorables para la naturaleza al respetar los tiempos y condiciones del suelo, optimizar el uso de recursos naturales y atraer a más especies de fauna y flora que enriquezcan el ecosistema agrícola.

NUESTROS OBJETIVOS 2030



Uvas procedentes de **viñedos sostenibles**



Proyecto VIDas implantado en todos nuestros viñedos



3 viñedos recuperados a través del **Proyecto "Ángel de viñas"** al año



Inventario de bosques y árboles



LA EXPERIENCIA ENOTURÍSTICA CENTRADA EN LA BIODIVERSIDAD DE NUESTRA BODEGA VIÑAS DEL VERO HA VUELTO A OBTENER LA INSIGNIA “BEST OF THE BEST”, LA MÁXIMA DISTINCIÓN EN LOS PREMIOS “TRAVELERS’ CHOICE” DE TRIPADVISOR.

ACCIONES PARA PROTEGER LA BIODIVERSIDAD

- 1 Incrementamos el **cultivo ecológico y la producción integrada**, minimizando el uso de productos químicos y fitosanitarios.
- 2 Seguimos implementando el **proyecto “Ángel de viñas”**, rescatando, manteniendo y conservando en este ejercicio tres viñedos singulares situados en la D.O. Arribes del Duero en Castilla y León con 86 años, la Alpujarra granadina con una media de 101 años y La Palma con unos 100 años.
- 3 **Recuperamos variedades autóctonas de vid** en peligro de desaparición.
- 4 Hemos obtenido la **certificación de gestión forestal sostenible** para el bosque que rodea nuestra bodega de Villarnau.
- 5 Trabajamos en el **proyecto “VIDas”**, plantando especies autóctonas, colocando cajas nido para aves e instalando hoteles de insectos para incrementar la biodiversidad.
- 6 Participamos en el **proyecto “Bees for the vid, vidrio for the bees”** para reactivar la población de abejas instalando nueve colmenas en los viñedos de Villarnau.
- 7 Sembramos lindes alrededor de nuestros viñedos para **favorecer a los insectos polinizadores**, el desarrollo de flora y fauna local, y controlar plagas de forma natural.
- 8 **Plantamos árboles en nuestras fincas**, sumando dos hectáreas de árboles y arbustos en Finca Moncloa este año.

06

VOLCADOS CON
LAS PERSONAS



VOLCADOS CON LAS PERSONAS

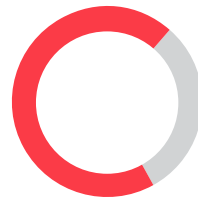
Las personas son el otro gran pilar de nuestra nueva estrategia de sostenibilidad **People + Planet**. Nos preocupamos por su bienestar y desarrollo, tanto de nuestros empleados como de las personas que forman parte de las comunidades que nos acogen y junto a las que colaboramos para construir una sociedad próspera para todos.



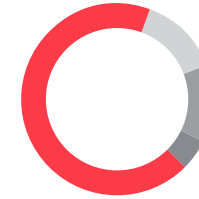
CONTAMOS CON EL MEJOR EQUIPO

En González Byass, tenemos un sólido compromiso con nuestros profesionales y trabajamos para **ofrecer las mejores condiciones laborales posibles**, con el fin de que puedan crecer y desarrollarse, tanto personal como profesionalmente.

CÓMO ES NUESTRO EQUIPO



- **690 hombres** (69,6%)
- **301 mujeres** (30,4%)



- **677** España
- **134** Chile
- **130** México
- **50** Resto del mundo



IMPULSAMOS LAS MEJORES CONDICIONES LABORALES

A través de los principios inspiradores de nuestra Política de Recursos Humanos:

- Meritocracia.
- Fomento de innovación y creatividad.
- Diversidad y tolerancia.
- Discriminación positiva.
- Empresa global e internacional.
- Promoción interna.



Y nuestra propuesta de valor al empleado:

- *Continuous empowerment.*
- *One team one family.*
- *Agility.*
- *Feeling Good.*

Materializándolo mediante la aplicación de diversas medidas:

- Aplicamos nuestro **Plan de Igualdad** para garantizar un trato respetuoso para todas las personas, así como la igualdad de oportunidades.
- Apostamos por la **inclusión de todas las personas**.
- Garantizamos la **desconexión laboral** para facilitar un equilibrio entre la vida personal y profesional de las personas del equipo.
- Promovemos el **teletrabajo** en aquellos puestos de trabajo en los que es posible.
- Contamos con una **Política de Retribución basada en el sistema HAY** de valoración de puestos de trabajo con criterios objetivos para garantizar sueldos justos y, además, aplicamos un Sistema de Retribución Variable, así como nuestro Plan de Retribución Flexible con beneficios.
- Mantenemos estrechas relaciones sociales a través de una comunicación bidireccional y reforzando la confianza, destacando este ejercicio el lanzamiento de la **nueva plataforma GBpeople**, el nuevo portal del empleado.

En el ámbito laboral, **la seguridad de las personas es una prioridad**, a la que sumamos la promoción y cuidado de la salud, así como el impulso del bienestar, porque queremos que todos los profesionales que forman parte de González Byass se encuentren lo mejor posible en sus puestos de trabajo.



«Velar por la salud, seguridad y bienestar de los nuestros siempre es lo primero en González Byass».

*Juan Manuel Sánchez,
Director de RRHH*

PROMOVEMOS LA SEGURIDAD, MEJORA DE LA SALUD Y BIENESTAR



Con nuestra **Política de Seguridad y Salud** como marco para prevenir riesgos laborales y fomentar la salud y el bienestar entre nuestros profesionales.



Materializamos nuestro compromiso aplicando un **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral** certificado según la norma ISO 45001, así como el Plan de Prevención de Riesgos Laborales adaptado a cada centro de trabajo.



-58% accidentes en 22-23 vs. 21-22.



Disponemos de la **plataforma de apoyo psicológico ifeel**, entre cuyos servicios encontramos ejercicios de autoconocimiento y comprensión, mindfulness o consultas terapéuticas.



Extendemos nuestro compromiso a **proveedores, acreedores y profesionales externos**.

CRECEMOS JUNTO A NUESTROS PROFESIONALES

- 1 Destacamos nuestra plataforma **Gbknowit**, mediante la que facilitamos formación adaptada y accesible, fomentando una cultura de aprendizaje continuo.
- 2 Se complementa con el espacio **Gbdevelopment** mediante el que realizamos la Evaluación de Desarrollo Profesional que nos permite adaptar nuestra oferta formativa a las necesidades del equipo.
- 3 Seguimos sensibilizando al equipo en materia de sostenibilidad con acciones impartidas por nuestra **Chief Sustainability Officer** y asesores expertos.

4 Desarrollamos el **proyecto de González Byass School** para mejorar el conocimiento de nuestros productos y la cultura corporativa vitivinícola.

5 Ofrecemos **catas a todo el equipo** para mejorar el conocimiento de nuestros vinos y dar a conocer los nuevos productos.

Hemos ofrecido un total de:

 **16.324**

horas de formación en este ejercicio, un 6,3% más que el anterior.



Sabemos que para estar actualizados y seguir siendo competitivos debemos contar con el mejor equipo y que disponga de la mejor capacitación. Por ello, **potenciamos el talento de nuestros profesionales** para que puedan seguir creciendo tanto a nivel laboral como de forma personal.



HEMOS OBTENIDO EL GALARDÓN “LEARNING CHAMPION” DE LOS “TALENT AWARDS” DE LINKEDIN, POR LA ADAPTABILIDAD, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN NUESTRA OFERTA FORMATIVA INTERNA.

PROMOVEMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

El camino hacia la sostenibilidad debe ser común, por lo que, si lo recorremos de la mano de nuestros proveedores, lograremos alcanzar objetivos más ambiciosos. Por ello, les **trasladamos nuestros compromisos y ofrecemos nuestro apoyo** para cumplir con los criterios establecidos.



CÓMO FOMENTAMOS UN APROVISIONAMIENTO SOSTENIBLE

Disponemos de una **Política de Homologación de Proveedores**, que han de cumplir para garantizar los niveles de calidad y seguridad alimentaria que nos caracterizan.

Contamos con un **proceso de homologación de proveedores** para asegurar el cumplimiento de los requisitos establecidos en nuestra política.



84%

de nuestros proveedores
en este ejercicio han sido
calificados como sostenibles.



VOLCADOS CON NUESTROS CONSUMIDORES

En nuestra actividad, siempre buscamos **lograr la máxima satisfacción** de nuestros clientes y consumidores, por lo que nos esforzamos por garantizar la mejor calidad en nuestros vinos y spirits.



«Nos posicionamos como la tercera bodega española con mejor reputación del sector "Bebidas" en la 23ª edición del ranking de Merco, destacando nuestra constancia, innovación y sostenibilidad».

INICIATIVAS PARA GARANTIZAR LA MÁXIMA CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

- 1 Estamos adheridos a la **Federación Española de Espirituosos** (Espirituosos España) y a la **Federación Española del Vino** (FEV), además de a nueve de las principales DO de España, haciendo propios sus Códigos de Autorregulación para fomentar aspectos como el consumo responsable.
- 2 Formamos parte de **Wine in Moderation** para fomentar el consumo responsable de nuestros productos.
- 3 Contamos con un **Sistema de Gestión de Calidad** certificado según la ISO 9001.
- 4 Disponemos de las **certificaciones BRC e IFS**, los estándares de seguridad alimentaria más exigentes a escala internacional.
- 5 Aplicamos el **sistema APPCC** (Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico) para el control de riesgos de contaminación en alimentos.
- 6 Implementamos el sistema de **gestión FOOD DEFENSE**, para minimizar riesgos de adulteraciones, contaminaciones deliberadas de producto o cualquier otra acción maliciosa en nuestra producción alimentaria.
- 7 Obtenemos en las encuestas de satisfacción **puntuaciones situadas entre 4 y 5 sobre 5** en todas las áreas.





FOMENTAMOS LA CULTURA DEL VINO A TRAVÉS DEL ENOTURISMO

En González Byass, disfrutamos compartiendo nuestra pasión por el vino y la cultura que le rodea con todos los amantes de este emocionante mundo. Para ello, ofrecemos diversas **experiencias enoturísticas para dar a conocer nuestras bodegas y viñas**, ofrecer catas y muchas más actividades relacionadas con el vino, su elaboración y disfrute.

Además, la **oferta de nuestra bodega de Jerez** se complementa con experiencias culturales como “Veranea en la bodega” y “Tío Pepe Festival”, así como la propuesta gastronómica del Restaurante Pedro Nolasco y el Hotel Bodega Tío Pepe.

«Nuestra bodega de Beronia ha sido galardonada en los premios “Best of Wine Tourism 2023”, otorgados por la Red Mundial de grandes Capitales del vino Bilbao-Rioja, con el premio “Best Of – Prácticas Sostenibles de Enoturismo”».



APOYAMOS A NUESTRA COMUNIDAD

El desarrollo de nuestra actividad nos permite **generar un impacto positivo en las comunidades** en las que operamos, suponiendo un impulso económico y social que mejora la calidad de vida de las personas de la zona.

INICIATIVAS PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE NUESTRA SOCIEDAD

- 1 Priorizamos la **contratación de talento local**, contribuyendo a la generación de riqueza, además de fomentar el empleo indirecto y el desarrollo de nuevas infraestructuras.
- 2 Mantenemos estrechas **relaciones con agricultores y productores locales**, favoreciendo el empleo en zonas rurales y evitando la despoblación.
- 3 Desarrollamos **iniciativas de acción social**, como la donación de 12.000 euros por parte de nuestros empleados para ayudar a los **colectivos más vulnerables de Ucrania**.
- 4 Destacamos la **labor de la Fundación González Byass**, centrada en la conservación, organización y difusión de

la cultura del vino, además de preservar el legado empresarial y familiar de la compañía, con **iniciativas como las desarrolladas en el ejercicio 22-23**:

- **Exposición “Tío Pepe, de Jerez al mundo: historia de un icono”**, con documentos, imágenes y cuadros conservados por el Archivo Histórico de la organización.
- **Celebración del “Día Internacional de los Archivos”** con una jornada de puertas abiertas y una exposición que recorría las visitas de Lola Flores.
- **Colaboración en la celebración de las XI Jornadas sobre Archivos Privados**, este año relacionadas con el ámbito de la música.

«Cada una de nuestras marcas es única, pero todos nuestros vinos se caracterizan por su gran calidad, lograda gracias a la pasión con la que los elaboramos para alcanzar la máxima satisfacción de quienes los disfrutan».

*Marcos de la Torre,
Director de Marketing*

INICIATIVAS PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE NUESTRA SOCIEDAD

5 Colaboramos en **seminarios y jornadas para compartir nuestro conocimiento y generar sinergias** en materia de sostenibilidad, como:

- **Webinar “Climate change, where are we at?”** desarrollado por el Institute of Masters of Wine.
- **Foro #techYsostenibilidad**, a través de nuestra participación en la mesa debate **«ESG, sostenibilidad e impacto social en el turismo: la visión desde la alta dirección y el consejo de administración»**.
- **Mesa redonda «sustainability axis»** dentro del evento Great Wine Capitals, celebrado en Oporto.
- **Mesa redonda «Comunicando la importancia de los bosques»** organizada por PEFC.
- **Sustainable Wine Roundtable Global Conference**, mediante nuestra participación en los webinars: «Can sustainability make vineyards and wineries more profitable? Practical examples» e «In the winery: Sustainable design, and building efficiency».



ABANDERAMOS

EL BUEN GOBIERNO

07



ABANDERAMOS EL BUEN GOBIERNO

Nuestro modelo de negocio se basa en la tradición, innovación, sostenibilidad y búsqueda de la excelencia, que gestionamos a través de una gobernanza honesta, íntegra y responsable, abarcando desde la propia dirección hasta cada una de las personas que forman parte o actúan en nombre de la compañía.

“

LA BUENA IMAGEN DE LA COMPAÑÍA VIENE RESPALDADA NO SOLO POR LA CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS, SINO POR UNA BUENA GESTIÓN A TODOS LOS NIVELES.





HERRAMIENTAS PARA UN BUEN GOBIERNO



Respetamos los derechos humanos y la dignidad de todas las personas, cumpliendo con los requisitos establecidos por el Pacto Mundial, los ODS y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).



Contamos con un estricto **Modelo de Cumplimiento Normativo** para garantizar el cumplimiento de la legislación vigente en todo momento.



Disponemos de una **Política Corporativa de Cumplimiento Penal** y un **Protocolo de Prevención y Detección de Delitos** para aplicar el citado modelo.



Ponemos a disposición de todas las personas un **Canal Ético** para que puedan trasladar si detectan alguna sospecha o posible incumplimiento de nuestro Código de Conducta.

ABOGAMOS POR LA MEJORA CONTINUA DE NUESTRA GOBERNANZA

Compartimos con todos nuestros profesionales los **principios de ética profesional y buen gobierno** que impulsamos en la compañía a través del Código de Conducta corporativo.



«Promovemos un comportamiento íntegro, honesto, responsable y respetuoso con las leyes entre nuestros empleados. Es fundamental para consolidar la reputación y buen nombre de González Byass».

ESCUCHAMOS A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Tenemos en cuenta las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés en la toma de decisiones, por lo que mantenemos una **sólida relación para escucharlos e informarles** en todo momento. Así, también podemos fijar objetivos comunes más ambiciosos para alcanzarlos a través de la creación de sinergias entre las distintas partes.

CÓMO NOS RELACIONAMOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Disponemos de un **procedimiento informatizado** para identificar, evaluar y gestionar las reclamaciones, quejas e incidencias recibidas por **nuestros clientes, proveedores y distribuidores**.



Contamos con un **elevado índice de satisfacción** en casi todos los parámetros incluidos en las encuestas.



Realizamos periódicamente un **análisis de materialidad** para identificar aquellos aspectos más relevantes tanto para la compañía como para nuestros grupos de interés.



MOTIVADOS POR LOS

**RECONOCIMIENTOS
RECIBIDOS**

08



MOTIVADOS POR LOS RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS

Nuestras iniciativas y esfuerzos están respaldados por los diversos galardones y certificaciones que recibimos. Esto supone un extra de motivación para continuar mejorando nuestro desempeño en sostenibilidad continuamente.



CERTIFICACIONES QUE AVALAN NUESTRO TRABAJO



Certificado de **cultivo de la vid biodinámico**



Certificación de **producción de vino ecológico**



Certificado de **gestión forestal sostenible**



Certificación **vegetariana V-Label**



Etiqueta de **comercio justo Fair for Life**



Certificación de **construcción sostenible LEED V4 BD+C:NC** (Liderazgo en Eficiencia Energética y Diseño Sostenible) y **LEED Gold**, otorgada por el *US Green Building Council* a *Beronia Rioja*



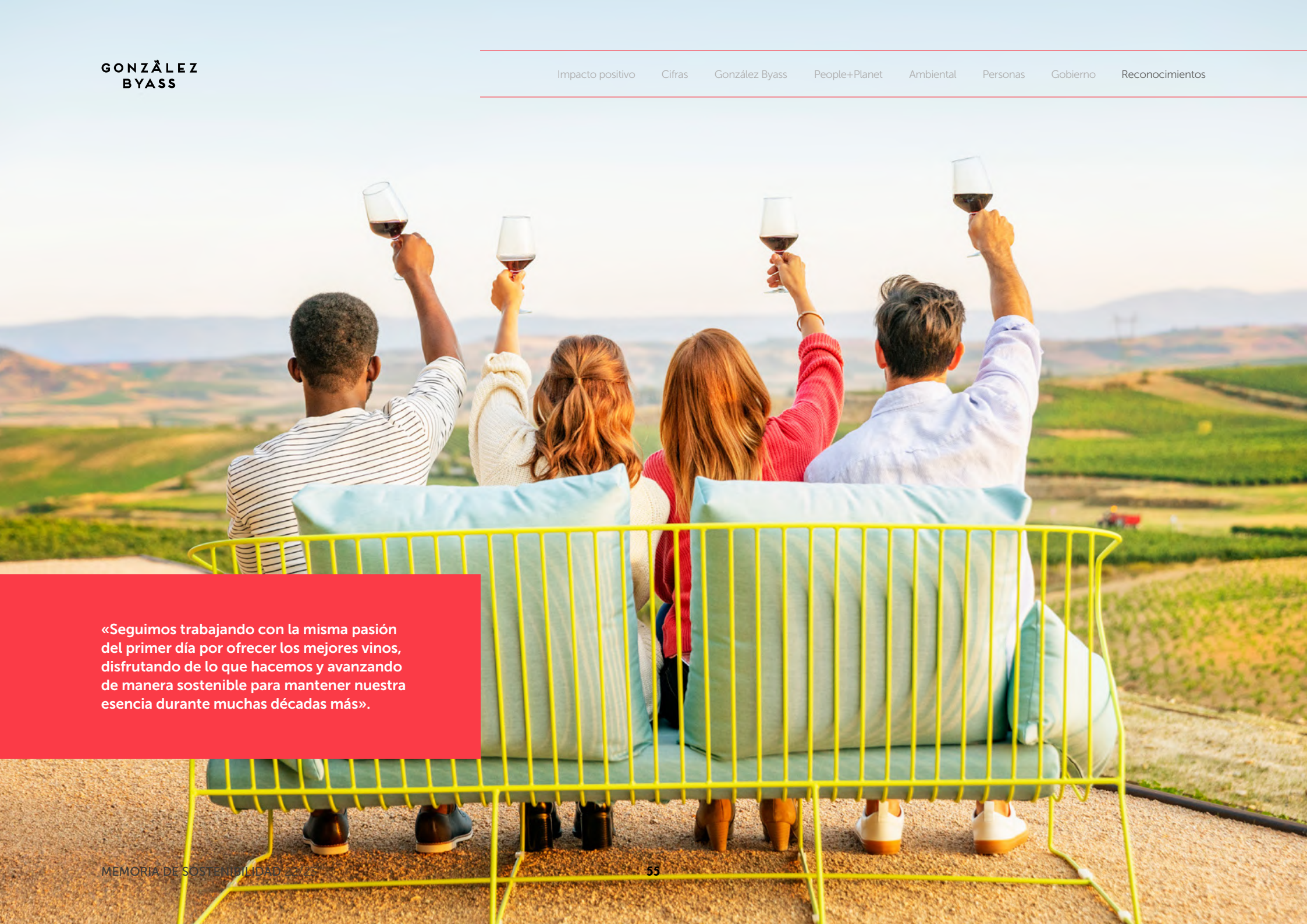
Código de Sostenibilidad de Vinos de Chile



Certificación de **producción integrada del cultivo de la vid**



Sustainable Wineries for Climate Protection, certificación específica en materia de sostenibilidad ambiental desarrollada por la *Federación Española del Vino (FEV)*



«Seguimos trabajando con la misma pasión del primer día por ofrecer los mejores vinos, disfrutando de lo que hacemos y avanzando de manera sostenible para mantener nuestra esencia durante muchas décadas más».

— FAMILIA —

GONZALEZ
BYASS

VINOS Y SPIRITS • 1835

Diseñado por: Ecoavantis